

REGULAMIN KONKURSU „TRAF W POPRZECZKĘ”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin (**„Regulamin”**) określa zasady prowadzenia i uczestnictwa w konkursie „Traf w poprzeczkę”
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Klub Sportowy Cracovia Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie przy ul. Kałuży 1, 30-111 Kraków, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod KRS 0000048937, NIP: 677-20-79-476, REGON: 351553230, z kapitałem zakładowym w wysokości 74.301.600,00 zł (wpłaconym w całości) (**„Organizator”** lub **„Cracovia”**).
- 1.3. Sponsorem nagród w Konkursie jest TELAKCES.COM sp. z o.o. w restrukturyzacji z siedzibą w Gdowie, Gdów 1400, 32-420 Gdów, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000398462, NIP: 5272666796, z kapitałem zakładowym 1.156.400,00 zł (**„Sponsor Konkursu”**).
- 1.4. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora: cracovia.pl oraz w siedzibie Organizatora.
- 1.5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz 1540) z późniejszymi zmianami.
- 1.6. Konkurs ma charakter konkursu z dziedziny sportu w rozumieniu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2024 r., poz. 226) (**„Ustawa o PIT”**).

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSKIE

- 2.1. Konkurs ma charakter otwarty, nieodpłatny i dobrowolny.
- 2.2. Uczestnikiem konkursu mogą być osoby fizyczne, posiadające status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych, wyłonione do udziału w Konkursie w sposób określony w pkt 3.3.
- 2.3. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień Regulaminu.

3. PRZEBIEG KONKURSU

- 3.1. Konkurs organizowany jest cyklicznie podczas wszystkich meczów domowych I Drużyny Piłki Nożnej Cracovii, rozgrywanych na stadionie Cracovii przy ul. Kałuży 1 w Krakowie (**„Stadion”**) w ramach rozgrywek PKO BP Ekstraklasa S.A. w sezonie 2025/2026.
- 3.2. Każda edycja konkursu składa się z następujących etapów:
 - a) wyłonienie uczestników danej edycji Konkursu.
 - b) przeprowadzenie zawodów konkursowych;
 - c) ogłoszenie wyników danej edycji Konkursu.
- 3.3. W każdej edycji Konkursu bierze udział maksymalnie 3 uczestników. Wyłonienie uczestników Konkursu następuje poprzez złapanie przez Uczestnika piłeczki i wyrażenie woli udziału w Konkursie. W razie odmowy udziału w Konkursie przez osobę, która złapała piłeczkę lub nie spełniania przez tę osobę wymogów, o których mowa w pkt 2.2., wyłonienie uczestnika Konkursu może zostać powtórzone.
- 3.4. Przeprowadzenie zawodów konkursowych polega na oddaniu przez każdego wyłonionego uczestnika Konkursu strzału na bramkę. Celem zawodów konkursowych jest trafienie piłką w poprzeczkę bramki. Każdy wyłoniony uczestnik Konkursu ma jedną próbę oddania strzału. Zwycięzcą Konkursu zostaje uczestnik, którego strzał trafi w poprzeczkę bramki.
- 3.5. Ogłoszenie wyników danej edycji Konkursu nastąpi bezpośrednio po jej przeprowadzeniu, na Stadionie. Organizator zastrzega sobie możliwość ogłoszenia wyników danej edycji Konkursu w social mediach Organizatora oraz na oficjalnej stronie internetowej Organizatora.

4. NAGRODA

- 4.1. Za zwycięstwo w danej edycji Konkursu przysługuje nagroda pieniężna w kwocie 1.000,00 zł (słownie: tysiąc złotych 00/100) wypłacana przez Sponsora Konkursu.
- 4.2. W wypadku, gdy w danej edycji konkursu nie zostanie wyłoniony zwycięzca Konkursu, wówczas nagroda, o której mowa w pkt 4.1. przechodzi na kolejną edycję konkursu i podlega kumulacji, aż do czasu wyłonienia zwycięzcy w kolejnych edycjach Konkursu (np. jeżeli w poprzedniej edycji Konkursu nie wyłoniono zwycięzcy, nagroda w kolejnej edycji Konkursu wynosi 2.000,00 zł; jeżeli w dwóch poprzednich edycjach Konkursu nie wyłoniono zwycięzcy nagroda w kolejnej edycji konkursu wynosi 3.000,00 zł).
- 4.3. W wypadku, gdy w danej edycji Konkursu więcej niż jeden uczestnik będzie zwycięzcą Konkursu, nagroda podlega równemu podziałowi pomiędzy tych uczestników.

- 4.4. Zwycięzca Konkursu nie jest uprawniony do przeniesienia nagrody na osobę trzecią.
- 4.5. Łączna pula nagród w konkursie wynosi 10000 zł.
- 4.6. W wypadku, gdy nagroda w konkursie przekraczać będzie kwotę 2.000,00 zł, wypłata nagrody zostanie pomniejszona o zryczałtowany podatek dochodowy, zgodnie z zasadami określonymi w ustawie o PIT.

5. RODO

- 5.1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.
- 5.2. Podane przez uczestników Konkursu dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu;
 - b) publikacji informacji o zwycięzcach Konkursu na stronie internetowej Organizator oraz w social mediach Organizatora;
 - c) dochodzenia lub obrony roszczeń;
 - d) archiwizacyjnym i rozliczeniowym zgodnie z przepisami prawa powszechnie obowiązującego.
- 5.3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Organizatorowi zorganizowania Konkursu.
- 5.4. Organizator przetwarza następujące dane osobowe: imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, oraz wizerunek uczestnika Konkursu.
- 5.5. Uczestnik Konkursu nie podlega decyzjom opartym wyłącznie o zautomatyzowane przetwarzanie danych osobowych.
- 5.6. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit f) RODO tj. prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie uczestnikom Konkursu wzięcia w nim udziału i umożliwienie Organizatorowi jego przeprowadzenie, opublikowanie informacji o zwycięzcach, a także ustalenie, dochodzenie lub obrony roszczeń;
- 5.7. Organizator dokłada należytej staranności, aby dane osobowe były przetwarzane na terytorium Unii Europejskiej, a w przypadku, gdy są przekazywane poza jej terytorium, dba, by nie były wykorzystane do innych celów niż te w jakich zostały zgromadzone i były przechowywane w sposób gwarantujący odpowiedni poziom zabezpieczeń.
- 5.8. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu, oraz wymagany przepisami prawa okres archiwizacji zgodny, a także przez czas trwania ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 5.9. Odbiorcą danych osobowych będą podmioty, którym Organizator zleca wykonanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych (podmioty przetwarzające), Sponsor Konkursu oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.
- 5.10. Każdej osobie, której dane osobowe są przetwarzane przysługuje prawo:
 - a) uzyskania informacji o przetwarzaniu jej danych osobowych,
 - b) dostępu do danych, żądania ich sprostowania, uzupełnienia i zmiany,
 - c) usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”),
 - d) ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) przenoszenia danych,przy czym zgodnie z RODO uprawnienia wskazane powyżej nie przysługują w odniesieniu do wszystkich czynności przetwarzania danych osobowych.
- 5.11. Realizację uprawnień, o których mowa w pkt 5.10. następuje w formie pisemnej na adres: Klub Sportowy Cracovia S.A., ul. Kałuży 1, 30-111 Kraków lub elektronicznie na adres: klub@cracovia.pl. Odpowiedź zostanie udzielona w terminie 30 dni od dnia wpłynięcia żądania wraz z uzasadnieniem.
- 5.12. Uczestnikom Konkursu, których dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z przyjęciem warunków Regulaminu.
- 6.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
- 6.3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeks Cywilny (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 z późn. zm.).
- 6.4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu w trakcie Konkursu.