



SPONSOR TYTULARNY STADIONU
SEZON 2025/2026



STADION CRACOVII IM. JÓZEFA PIŁSUDSKIEGO

- Pojemność - 15 016,
- Świetna lokalizacja - centrum Krakowa,
- Strefa VIP Gold, VIP Silver oraz SKYBOX,
- Specjalny sektor rodzinny oraz sektor dla osób niepełnosprawnych,
- Dojazd do obiektu samochodem oraz komunikacją miejską.



Ekspozycja marki
w social mediach



Dotarcie do docelowej
grupy odbiorców



Zwiększenie rozpoznawalności
marki



Dodatkowe świadczenia



Aktywacja marketingowa



Budowanie pozytywnego
wizerunku



Nazwa Stadionu od ul. Kałuży



Ekspozycja logo Sponsora Tytularnego Stadionu w Centrum Krakowa

Ekspozycja Sponsora Tytularnego Stadionu w TV i rozgrywkach PKO BP Ekstraklasa

3 200 000 widzów

Liczba widzów oglądających domowe spotkania
Cracovii w sezonie 2024/2025.

52 godziny

Łączny czas transmisji spotkań domowych Cracovii
w ramach rozgrywek PKO BP Ekstraklasy.



PKO Bank Polski
EKSTRAKLASA



TELEWIZJA POLSKA



Korzyści

- nadanie tytularnej nazwy stadionu Cracovii z nazwą sponsora,
- lokalizacja obiektu w centralnej części Krakowa, ekspozycja logo sponsora od zewnątrz stadionu, widoczna od ulicy Kałuży,
- ekspozycja logo sponsora wewnątrz stadionu, widoczna podczas transmisji TV, rozgrywek PKO BP Ekstraklasy,
- ekspozycja nazwy stadionu w materiałach prasowych, TV, internetowych,
- ekspozycja nazwy stadionu podczas eventów, koncertów, wydarzeń kulturalnych/rozrywkowych/sportowych organizowanych na obiekcie.





Karolina Stempel

Koordynator działu sprzedaży i relacji biznesowych

+48 797 947 887

karolina.stempel@cracovia.pl