



KODEKS ETYKI KS CRACOVIA SA

I. Zasady i odpowiedzialność

KS Cracovia SA działa zgodnie z obowiązującym prawem, zasadami fair play oraz wartościami, które od lat kształtują wizerunek klubu. Działalność sportowa i organizacyjna prowadzona jest w sposób uczciwy, przejrzysty i budzący zaufanie kibiców, sponsorów, partnerów oraz całej społeczności. Każdy zawodnik, trener, pracownik i przedstawiciel Cracovii jest zobowiązany do przestrzegania tych zasad.

II. Misja klubu

Grać uczciwie, szkolić z pasją, budować wspólnotę.

Celem Cracovii jest osiągnięcie sukcesów sportowych, rozwój akademii młodzieżowej oraz tworzenie wyjątkowych doświadczeń i emocji dla kibiców. Klub łączy bogatą tradycję z nowoczesnym podejściem do zarządzania.

Kibicom zapewnia się poczucie dumy z przynależności do Pasów, a sponsorom i partnerom biznesowym – pewność współpracy z organizacją stabilną, profesjonalną i odpowiedzialną społecznie.

III. Wartości Cracovii

Fundamentem funkcjonowania klubu są następujące wartości:

- uczciwość i gra w duchu fair play,
- ciężka praca i pełne zaangażowanie w każdym meczu i treningu,
- szacunek dla rywali, sędziów, kibiców, partnerów i wszystkich pracowników klubu,
- otwartość i równe traktowanie niezależnie od wieku, pochodzenia, płci czy poglądów,
- lojalność wobec drużyny i barw klubowych,
- docenianie pracy i zaangażowania pracowników oraz współpracowników,
- współpraca dla dobra wspólnego jako klucz do osiągnięcia wspólnych celów,
- budowanie i utrzymywanie zaufania wśród wszystkich tworzących Cracovię,
- wzajemny szacunek, wyrozumiałość i pomoc, niezależnie od zajmowanego stanowiska.



CRACOVIA
NAJSTARSZY KLUB SPORTOWY

IV. Zawodnicy i pracownicy

Cracovia zapewnia zawodnikom, trenerom i pracownikom godne warunki pracy, bezpieczeństwo, możliwość rozwoju oraz uczciwe wynagrodzenie.

Nie dopuszcza się dyskryminacji, mobbingu ani braku szacunku. Promowana jest różnorodność i współpraca.

Klub zajmuje jednoznaczne stanowisko przeciwko dopingowi, korupcji, przemocy oraz wszelkim zachowaniom godzącym w ducha rywalizacji.

V. Uczciwość i fair play poza boiskiem

Cracovia odrzuca wszelkie formy korupcji i nieuczciwych praktyk. Żaden zawodnik, trener ani pracownik nie może przyjmować ani oferować korzyści, które mogłyby wpłynąć na decyzje sportowe lub organizacyjne. Priorytetem jest czystość rywalizacji i przejrzystość działań organizacyjnych.

VI. Relacje i partnerstwo

Kibice stanowią centrum działalności Cracovii. Klub prowadzi dialog, działa w duchu otwartości oraz zapewnia bezpieczne warunki uczestnictwa w meczach i wydarzeniach klubowych. Celem jest budowanie trwałej więzi opartej na zaufaniu i wspólnych emocjach.

VII. Sponsorzy i partnerzy biznesowi

Relacje ze sponsorami i partnerami opierają się na profesjonalizmie, przejrzystości i wzajemnym szacunku. Działania klubu mają na celu wzmacnianie pozytywnego wizerunku zarówno Cracovii, jak i podmiotów współpracujących.

VIII. Profesjonalne zarządzanie

Cracovia systematycznie podnosi jakość pracy organizacyjnej i sportowej, stosując nowoczesne rozwiązania, zachowując przejrzystość działań i odpowiedzialność wobec kibiców, sponsorów oraz instytucji sportowych.

IX. Zarządzanie klubem

Każdy aspekt funkcjonowania Cracovii – od finansów, przez organizację meczów, po relacje ze społecznością – prowadzony jest rzetelnie i zgodnie z obowiązującymi przepisami.

KS Cracovia S.A. ul. Józefa Kałuży 1, 30-111 Kraków

NIP 677 20 79 476 **REGON** 351553230 **KRS** 0000048937

Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy

Wysokość kapitału zakładowego - 74.301.600,00 zł

4



X. Zrównoważony rozwój i środowisko

Cracovia angażuje się w działania na rzecz ochrony środowiska, ogranicza negatywny wpływ swojej działalności, promuje ekologiczne rozwiązania oraz kształtuje odpowiedzialne postawy wśród najmłodszych.

XI. Społeczna rola Cracovii

Jako klub z ponad stuletnią tradycją, Cracovia ponosi odpowiedzialność wobec społeczności lokalnej. Wspierany jest sport dzieci i młodzieży, organizowane są wydarzenia społeczne i edukacyjne, a także podejmowane inicjatywy charytatywne.

XII. Egzekwowanie zasad

Każdy zawodnik, trener, pracownik i przedstawiciel Cracovii ma obowiązek przestrzegania niniejszego Kodeksu.

Wątpliwości dotyczące przestrzegania zasad etyki lub standardów fair play mogą być zgłaszane mailowo na adres: **klub@cracovia.pl**. Zgłoszenia traktowane są poufnie, a osoby zgłaszające mają zapewnioną ochronę przed jakimikolwiek działaniami odwetowymi.

XII. Zgłaszanie nieprawidłowości

Funkcjonuje system zgłaszania naruszeń prawa, zasad fair play lub postanowień niniejszego Kodeksu. Zgłoszenia są traktowane poważnie i poufnie, z poszanowaniem osób zgłaszających. Klub zapewnia ochronę przed działaniami odwetowymi wobec osób działających w dobrej wierze. Zgłoszenia można przesyłać na adres: **klub@cracovia.pl**.

PREZES ZARZĄDU
KS Cracovia SA
Mateusz Drózd