



OFERTA WSPÓŁPRACY
SEZON 2025/2026



STADION CRACOVII IM. JÓZEFA PIŁSUDSKIEGO

- Pojemność - 15 016,
- Świetna lokalizacja - centrum Krakowa,
- Strefa VIP Gold, VIP Silver oraz SKYBOX,
- Specjalny sektor rodzinny oraz sektor dla osób niepełnosprawnych,
- Dojazd do obiektu samochodem oraz komunikacją miejską.



Cracovia Training Center



AKADEMIA CRACOVIA

Obecnie w Akademii Cracovii trenuje 300 zawodników w kategorii wiekowej od U-8 do U-19. W projekcie Cracovia Kids uczestniczy 350 dzieci w wieku od 3 do 6 lat. Kadra szkoleniowa liczy 40 wykwalifikowanych trenerów.

W rozgrywkach Centralnej Ligi Juniorów rywalizuje drużyna Cracovii U-15, a w Małopolskiej Lidze Juniorów odpowiednio U-19, U-17 oraz U-18.

Drużyna rezerw Cracovii w sezonie 2024/2025 awansowała do III Ligi. W obecnie trwającym sezonie walczy o podtrzymanie tendencji wzrostowej i silne pozycjonowanie się w wymagającym czwartym poziomie rozgrywkowym w Polsce.

CRACOVIA TRAINING CENTER

W 2021 roku powstał w miejscowości Rączna (gm. Liszki, woj. małopolskie) Cracovia Training Center.

Kompleks składa się z bazy treningowej z zapleczem szatniowym, budynkiem trybun oraz wewnętrznymi instalacjami. Jego częścią są m. in. wyposażone w system podgrzewania boisko główne, cztery pełnowymiarowe boiska treningowe o nawierzchni naturalnej, jedno boisko z nawierzchnią sztuczną oraz hala o konstrukcji drewnianej.

Na terenie Cracovia Training Center odbywają się codzienne zajęcia pierwszego zespołu oraz grup młodzieżowych Akademii Cracovii.



Oglądalność TV

3 200 000 widzów

Liczba widzów oglądających domowe spotkania
Cracovii w sezonie 2024/2025.

52 godziny

Łączny czas transmisji spotkań domowych Cracovii
w ramach rozgrywek PKO BP Ekstraklasy.



PKO Bank Polski
EKSTRAKLASA



TELEWIZJA POLSKA



Twoje korzyści jako sponsora



Dodatkowe świadczenia

Ekspozycja marki
w social mediach



Aktywacja marketingowa

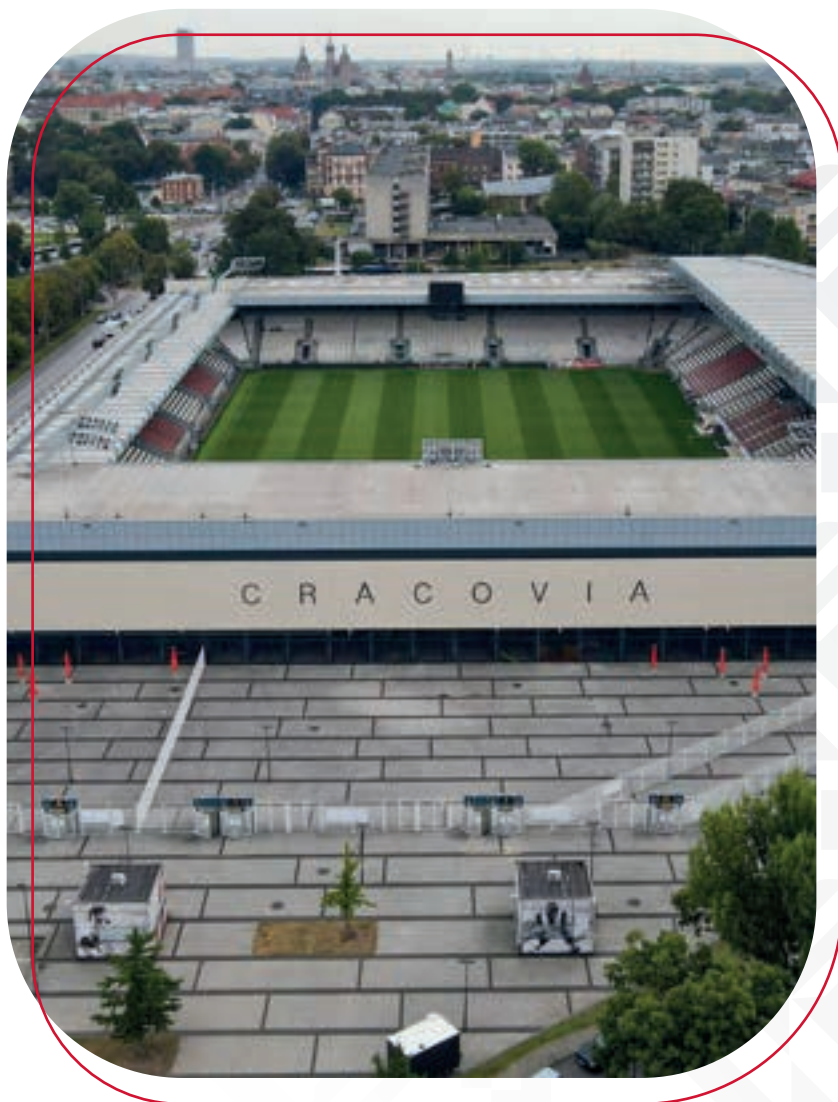
Dotarcie do docelowej
grupy odbiorców



Budowanie pozytywnego
wizerunku

Zwiększenie rozpoznawalności
marki





Sponsor tytularny stadionu miejskiego im. Józefa Piłsudskiego w Krakowie

Stadion Cracovii to nowoczesny obiekt spełniający wymogi UEFA (kategoria III), mieszczący ponad 15 tysięcy widzów, z pełną infrastrukturą VIP, medialną i komercyjną. Położony zaledwie kilometr od Rynku Głównego w Krakowie przy Błoniach, regularnie gości wydarzenia sportowe, muzyczne i firmowe. Obiekt był m.in areną finału młodzieżowych Mistrzostw Europy UEFA, koncertów światowych gwiazd oraz bazą Reprezentacji Włoch podczas Euro 2012.

Koszulka Meczowa



Umieszczenie logotypu sponsora na przodzie koszulki meczowej lub tyle spodenek I Drużyny Cracovii grającej w PKO BP Ekstraklasie w sezonie 2025/2026.



Koszulka Meczowa



Umieszczenie logotypu sponsora na przodzie koszulki meczowej drużyny rezerw Cracovii grającej w III Lidze Małopolskiej, Zespołu U-15 grającym w CLJ, Drużyn U-19, U-17 i U-16 grających w MLJ oraz U-14 grającym w rozgrywkach wojewódzkich.



Ekspozycja na ściankach medialnych

Umieszczenie logotypu sponsora na oficjalnych ściankach medialnych w sali konferencyjnej, mix zone, tablicy do wywiadów typu flash oraz ściance medialnej znajdującej się w Cracovia Training Center

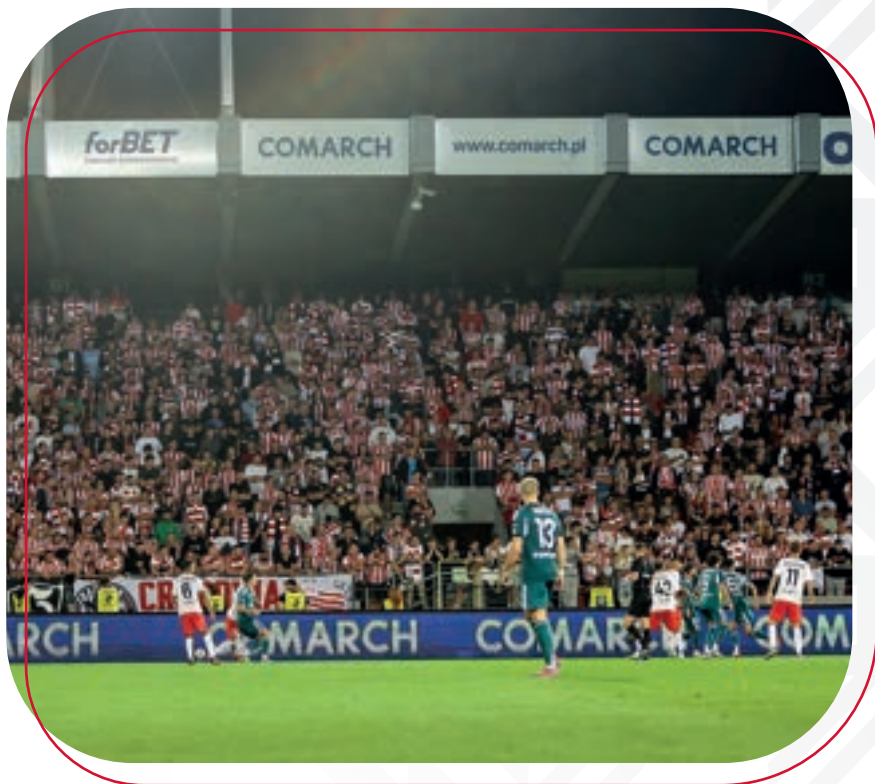




Telebimy i ekrany LCD

Podczas domowych spotkań Cracovii, reklama sponsora będzie wyświetlana na dwóch telebimach stadionowych oraz kilkudziesięciu ekranach LCD w strefie VIP Silver, VIP Gold oraz SKYBOX.

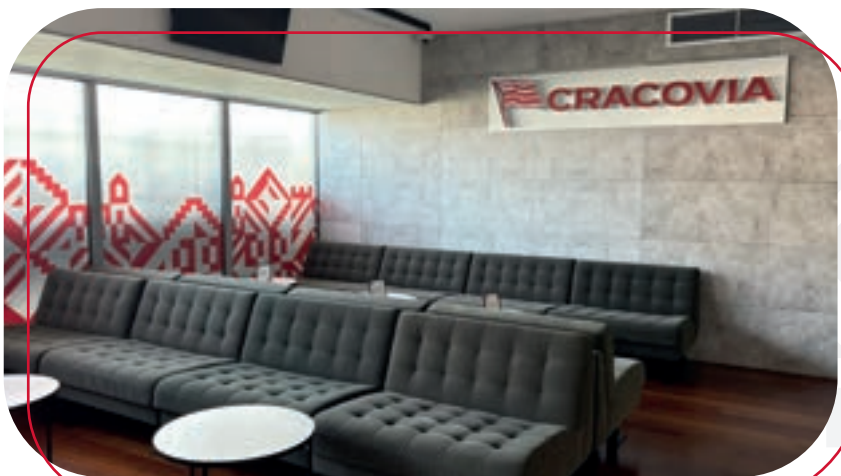
Twoje korzyści jako sponsora



Umieszczenie logotypu sponsora na bandach LED, zlokalizowanych wokół boiska, podczas rozgrywanych spotkań domowych Cracovii.



Mecze Cracovii przed TV ogląda średnio 140.000 widzów.



Sponsor Strefy VIP oraz Pakiety VIP

Przekazanie Sponsorowi pakietów karnetów VIP GOLD, VIP Silver oraz biletów zwykłych na każdy domowy mecz Cracovii w okresie obowiązywania umowy.

Strefy znajdują się w centralnej części trybuny prostej. Podczas spotkań domowych Cracovii serwowany jest na niej catering oraz alkohol.



Akcje promocyjne (sampling)

Działania promocyjne w przerwach meczowych dają możliwość bezpośredniego zaangażowania kibiców na stadionie i zwiększenia zainteresowania Państwa marką. Dysponujemy również strefami aktywności pod stadionem, sektorem rodzinnym oraz strefą VIP.

W ramach współpracy umożliwiamy przeprowadzenie akcji marketingowych podczas spotkań/wydarzeń klubowych na całym obszarze organizowanego dnia meczowego.



Pozostałe świadczenia

- umieszczenie band statycznych Sponsora na koronie trybun A i B,
- umieszczenie logo Sponsora na materiałach drukowanych Akademii Cracovii,
- umieszczenie banerów Sponsora na boiskach CTC oraz w balonie treningowym,
- publikacja postów i materiałów reklamowych w SM Cracovii oraz Akademii Cracovii,
- umieszczenie logo Sponsora i wizytówki na oficjalnej stronie www klubu,
- umożliwienie wykorzystania wizerunku zawodników Akademii,
- umożliwienie przeprowadzenia akcji promocyjnych na Stadionie Cracovii oraz CTC,
- zorganizowanie konferencji prasowej przedstawiającej kontynuację i rozszerzenie współpracy,
- pozostałe indywidualnie świadczenia.



Karolina Stempel

Koordynator działu sprzedaży i relacji biznesowych

+48 797 947 887

karolina.stempel@cracovia.pl