

OFERTA WSPÓŁPRACY

2025/26

Widzew Łódź Futsal





Drużyna z pasją

- bo tak najbardziej trafnie określamy Nasz projekt.

*Widzew Łódź Futsal to drużyna stworzona na podwalinach
Malwee Łódź, które swoją historie w futsalu zaznaczyło
w poprzedniej dekadzie.*

*Od pierwszego pomysłu do ekstraklasy jedyne co się nie
zmienia, to nasza pasja. Każda osoba w drużynie, w sztabie,
w organizacji oddaje serce, abyśmy na końcu mogli uścisnąć
sobie dłoń i być dumni z Widzewskiego Charakteru.
I Was dzisiaj, serdecznie zapraszamy do tego grona.*

WIDZEW TO PASJA.

2011 NIEOFICJALNA DATA
ZAŁOŻENIA MALWEE

2013 WPIS STOWARZYSZENIA
MALWEE ŁÓDŹ DO KRS

2020 START PROJEKTU

2020 POROZUMIENIE Z
WIDZEWEM ŁÓDŹ

2021 START W PIERWSZEJ
LIDZE FUTSALU

2022 AWANS DO FUTSAL
EKSTRAKLASY

2024 WIDZEW FUTSAL
WŚRÓD NAJLEPSZEJ
ÓSEMKI W KRAJU





WIDZEW ŁÓDŹ

Fundamentalna współpraca z marką Widzew Łódź umożliwia rywalizację z Widzewskim Herbem, ale dzięki temu, staliśmy się również częścią Widzewskiej rodziny.

Uczestniczymy we wszystkich wydarzeniach sportowych, biznesowych oraz promocyjnych ramię w ramię ze wszystkimi sekcjami Widzewa Łódź.

Jesteśmy częścią niezliczonej legendarnej społeczności.



194 000



85 473



185 000



170 000



5 400 000

*dane mediów społecznościowych na 07.2025

*trzy ostatnie to dane statystyczne na rok 2024



FUTSAL EKSTRAKLASA

Rywalizacja w najwyższej lidze rozgrywkowej otworzyła nam drzwi do elitarnego grona również jako udziałowiec.

W szeregach spółki Futsal Ekstraklasa mamy oczywiście szczególne miejsce, które pozwala mieć swój udział w kierunkowaniu rozwoju Futsalu w Polsce, korzystać z zasobów najbardziej doświadczonych oraz promować Widzew Łódź Futsal w gronie najlepszych drużyn na arenie narodowej.



37 000



4 983



117 269



718 025



1 353 014

*dane mediów społecznościowych na 07.2025
*trzy ostatnie to dane spółki FE na sezon 2023/24

MEDIA

TVP SPORT



Lokalne media to klucz do miejscowej społeczności. Głosem naszych Partnerów medialnych jesteśmy promowani nie tylko w regionie, ale szerzymy wieść w Polskich radiach i telewizjach. Opowiadamy w programach o Naszych sukcesach, Partnerach, planach i futsalowej codzienności oraz dostarczamy informacje z pierwszej ręki, dbając o rzetelność szerzonych informacji.

MEDIA



ŁÓDZKI SPORT

Korzystamy też z marki, którą wspólnie z innymi sekcjami budujemy nie tylko przez nasze media społecznościowe, ale również te portale informacyjne dedykowane sportowi. Dzięki temu promocja jest kierunkowana bezpośrednio do fanów sportu, którzy mogą śledzić nasze poczynania w futsalowych rozgrywkach.



WIDZEW ŁÓDŹ FUTSAL

*Od początku wiedzieliśmy
gdzie chcemy być - na szczycie.*

*Wiedzieliśmy też, że nie chcemy tam
dojść w taki sposób jak większość.
Komerccjalizacja pożądanых wartości
oraz cyfryzacja emocji sprowadza
sport do biznesu niemal w każdym
obszarze.*

*Naszego charakteru nie da się kupić,
naszych wartości nie da się podrobić,
naszej pasji nie da się oszukać,
naszego celu nie da się zmienić.*

WIDZEW TO ROZWÓJ.

WIDZEW ŁÓDŹ FUTSAL

*Dzisiaj jesteśmy wśród najlepszych
w kraju na futsalowej arenie. Mamy
doświadczonych trenerów,
zaangażowaną drużynę, oddanych
temu projektowi ludzi oraz plan.
Plan na przyszłość.*

*Chcemy, aby w przyszłości Klub był
miejscem rozwoju młodych
zawodników. Chcemy przekuć
doświadczenie oraz sukcesy w
narzędzia do szkolenia.
Chcemy stworzyć możliwość, aby
podstawy szkolenia piłki nożnej
zostawały w pierwotnym dla nich
miejscu - na hali. Chcemy, aby to
drużyna, nad którą dzisiaj pracujemy,
była wzorcem dla przyszłych
futsalistów.*

WIDZEW TO
PRZYSZŁOŚĆ.



WIDZEW ŁÓDŹ FUTSAL

TRENING Z
PROFESJONALISTAMI
W KAŻDEJ DZIEDZINIE
TECHNIKI FUTSALU
ORAZ **MOTORYKI RUCHU**

DOSTĘP ZAWODNIKÓW
DO SZEREGU
FIZJOTERAPEUTÓW
ORAZ **LEKARZY**

WSPÓŁPRACA
Z KLUBAMI
AKADEMICKICH
ZWIĄZKÓW
SPORTOWYCH

WSPÓŁPRACA Z
AKADEMIĄ WIDZEWA



WIDZEW TO POTENCJAŁ.

WIDZEW ŁÓDŹ FUTSAL



DOTARCIE DO **SZEROKIEGO
GRONA ODBIORCÓW**

PROJEKT OPARTY
NA **SILNEJ MARCE** KLUBU

DŁUGI OKRES **KOMUNIKACJI**
PROJEKTU

DOŚWIADCZENIE I WIEDZA -
WIELOETAPOWOŚĆ PROJEKTU

INNOWACYJNE
FORMY AKTYWACJI

BUDOWANIE **TRWAŁYCH**
RELACJI BIZNESOWYCH

WIELOKANAŁOWE **DZIAŁANIA**
MARKETINGOWE

WIDZEW TO SZANSA.

WSPÓŁPRACA

KATEGORIE ŚWIADCZEŃ

TYTULARNOŚĆ
PRAWA WIZERUNKOWE
EKSPOZYCJA
KOMUNIKACJA
HOSPITALITY
CONTENT MARKETING
WYDARZENIA
DIGITAL MARKETING
NIESTANDARDOWE AKTYWACJE

FORMY ZAANGAŻOWANIA

SPONSOR STRATEGICZNY
SPONSOR GENERALNY
SPONSOR GŁÓWNY
PARTNER GŁÓWNY
SPONSOR PREMIUM
PARTNER PREMIUM
SPONSOR OFICJALNY
PARTNER OFICJALNY
SPONSOR WSPIERAJĄCY
OFICJALNY DOSTAWCA
PRZYJACIEL SEKCJI

WSPÓŁPRACE DEDYKOWANE
KLUB 300
NETWORKING+



SPONSOR STRATEGICZNY

LP.	Świadczenie	Szczegóły
TYTULARNOŚĆ ORAZ WIZERUNEK		
1	Nadanie tytułu	Sponsor Strategiczny Widzew Łódź Futsal
2	Prawo do wykorzystania tytułu sponsorskiego we własnych działaniach komunikacyjnych	
3	Prawo do wykorzystania nazwy drużyny oraz dedykowanego kompozytu graficznego w komunikacji Sponsora	
4	Prawo do wykorzystania wizerunku poszczególnych zawodników drużyny w działaniach marketingowych Sponsora	
EKSPOZYCJA		
5	Umieszczenie logotypu na stroju meczowym	koszulka (pow. logo do 350 cm2)
6	Ekspozycja logotypu na powierzchni reklamowej na boisku	naklejka na parkiecie o wym. 4m x 1m
7	Ekspozycja logotypu na bandach reklamowych na boisku	6 ekspozycji
8	Ekspozycja logotypu na banerach ściennych w obiekcie	8 ekspozycji
9	Ekspozycja logotypu na ścianie medialnej	27% miejsca klubowego
10	Ekspozycja marki podczas prezentacji multimedialnych	
11	Prawo do brandingu niestandardowego w obiekcie	
12	Prawo do brandingu wielkoformatowego przed obiektem	
KOMUNIKACJA		
13	Komunikacja współpracy	konferencja
14	Działania z zakresu public relations - promocja Sponsora w mediach	15 inf. / sezon
15	Promocja działań Sponsora w oficjalnych mediach społecznościowych Widzew Łódź Futsal	60 szt. - 5 inf. / msc
16	Komunikat Spikera / spot audio podczas meczów domowych	
HOSPITALITY		
17	zaproszenia VIP - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	14 szt. / mecz dostęp do strefy cateringu
18	bilety normalne - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	20 szt. / mecz
19	Oficjalne gadżety Klubu	6 pakietów
WYDARZENIE		
20	Możliwość udziału zawodników Klubu w eventach Sponsora	6 eventów
21	Możliwość organizacji aktywności promocyjnych oraz sprzedażowych	
22	Dodatkowe projekty: akcje specjalne oraz eventy okolicznościowe	

SPONSOR GENERALNY

LP.	Świadczenie	Szczegóły
TYTULARNOŚĆ ORAZ WIZERUNEK		
1	Nadanie tytułu	Sponsor Generalny Widzew Łódź Futsal
2	Prawo do wykorzystania tytułu sponsorskiego we własnych działaniach komunikacyjnych	
3	Prawo do wykorzystania nazwy drużyny oraz dedykowanego kompozytu graficznego w komunikacji Sponsora	
4	Prawo do wykorzystania wizerunku poszczególnych zawodników drużyny w działaniach marketingowych Sponsora	
EKSPOZYCJA		
5	Umieszczenie logotypu na stroju meczowym	koszulka (pow. logo do 350 cm2)
6	Ekspozycja logotypu na powierzchni reklamowej na boisku	naklejka na parkiecie o wym. 4m x 1m
7	Ekspozycja logotypu na bandach reklamowych na boisku	5 ekspozycji
8	Ekspozycja logotypu na banerach ściennych w obiekcie	7 ekspozycji
9	Ekspozycja logotypu na ścianie medialnej	20% miejsca klubowego
10	Ekspozycja marki podczas prezentacji multimedialnych	
11	Prawo do brandingu niestandardowego w obiekcie	
12	Prawo do brandingu wielkoformatowego przed obiektem	
KOMUNIKACJA		
13	Komunikacja współpracy	konferencja
14	Działania z zakresu public relations - promocja Sponsora w mediach	10 inf. / sezon
15	Promocja działań Sponsora w oficjalnych mediach społecznościowych Widzew Łódź Futsal	48 szt. - 4 inf. / msc
16	Komunikat Spikera / spot audio podczas meczów domowych	
HOSPITALITY		
17	zaproszenia VIP - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	12 szt. / mecz dostęp do strefy cateringu
18	bilety normalne - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	16 szt. / mecz
19	Oficjalne gadżety Klubu	5 pakietów
WYDARZENIE		
20	Możliwość udziału zawodników Klubu w eventach Sponsora	5 eventów
21	Możliwość organizacji aktywności promocyjnych oraz sprzedażowych	
22	Dodatkowe projekty: akcje specjalne oraz eventy okolicznościowe	

SPONSOR GŁÓWNY

LP.	Świadczenie	Szczegóły
TYTULARNOŚĆ ORAZ WIZERUNEK		
1	Nadanie tytułu	Sponsor Główny Widzew Łódź Futsal
2	Prawo do wykorzystania tytułu sponsorskiego we własnych działaniach komunikacyjnych	
3	Prawo do wykorzystania nazwy drużyny oraz dedykowanego kompozytu graficznego w komunikacji Sponsora	
4	Prawo do wykorzystania wizerunku poszczególnych zawodników drużyny w działaniach marketingowych Sponsora	
EKSPOZYCJA		
5	Umieszczenie logotypu na stroju meczowym	koszulka (pow. logo do 350 cm2)
6	Ekspozycja logotypu na powierzchni reklamowej na boisku	naklejka na parkiecie o wym. 4m x 1m
7	Ekspozycja logotypu na bandach reklamowych na boisku	4 ekspozycje
8	Ekspozycja logotypu na banerach ściennych w obiekcie	6 ekspozycji
9	Ekspozycja logotypu na ścianie medialnej	18% miejsca klubowego
10	Ekspozycja marki podczas prezentacji multimedialnych	
11	Prawo do brandingu niestandardowego w obiekcie	
12	Prawo do brandingu wielkoformatowego przed obiektem	
KOMUNIKACJA		
13	Komunikacja współpracy	konferencja
14	Działania z zakresu public relations - promocja Sponsora w mediach	6 inf. / sezon
15	Promocja działań Sponsora w oficjalnych mediach społecznościowych Widzew Łódź Futsal	36 szt. - 3 inf. / msc
16	Komunikat Spikera / spot audio podczas meczów domowych	
HOSPITALITY		
17	zaproszenia VIP - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	10 szt. / mecz dostęp do strefy cateringu
18	bilety normalne - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	14 szt. / mecz
19	Oficjalne gadżety Klubu	5 pakietów
WYDARZENIE		
20	Możliwość udziału zawodników Klubu w eventach Sponsora	4 eventy
21	Możliwość organizacji aktywności promocyjnych oraz sprzedażowych	
22	Dodatkowe projekty: akcje specjalne oraz eventy okolicznościowe	

PARTNER GŁÓWNY

LP.	Świadczenie	Szczegóły
TYTULARNOŚĆ ORAZ WIZERUNEK		
1	Nadanie tytułu	Partner Główny Widzew Łódź Futsal
2	Prawo do wykorzystania tytułu partnerskiego we własnych działaniach komunikacyjnych	
3	Prawo do wykorzystania nazwy drużyny oraz dedykowanego kompozytu graficznego w komunikacji Partnera	
4	Prawo do wykorzystania wizerunku poszczególnych zawodników drużyny w działaniach marketingowych Partnera	
EKSPOZYCJA		
5	Umieszczenie logotypu na stroju meczowym	koszulka (pow. logo do 175 cm2)
6	Ekspozycja logotypu na powierzchni reklamowej na boisku	naklejka na parkiecie o wym. 4m x 1m
7	Ekspozycja logotypu na bandach reklamowych na boisku	2 ekspozycje
8	Ekspozycja logotypu na banerach ściennych w obiekcie	4 ekspozycje
9	Ekspozycja logotypu na ścianie medialnej	15% miejsca klubowego
10	Ekspozycja marki podczas prezentacji multimedialnych	
11	Prawo do brandingu niestandardowego w obiekcie	
12	Prawo do brandingu wielkoformatowego przed obiektem	
KOMUNIKACJA		
13	Komunikacja współpracy	konferencja
14	Działania z zakresu public relations - promocja Partnera w mediach	2 inf. / sezon
15	Promocja działań Partnera w oficjalnych mediach społecznościowych Widzew Łódź Futsal	24 szt. - 2 inf. / msc
16	Komunikat Spikera / spot audio podczas meczów domowych	
HOSPITALITY		
17	zaproszenia VIP - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	6 szt. / mecz dostęp do strefy cateringu
18	bilety normalne - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	10 szt. / mecz
19	Oficjalne gadżety Klubu	4 pakiety
WYDARZENIE		
20	Możliwość udziału zawodników Klubu w eventach Partnera	2 eventy
21	Możliwość organizacji aktywności promocyjnych oraz sprzedażowych	
22	Dodatkowe projekty: akcje specjalne oraz eventy okolicznościowe	do ustalenia

SPONSOR PREMIUM

LP.	Świadczenie	Szczegóły
TYTULARNOŚĆ ORAZ WIZERUNEK		
1	Nadanie tytułu	Sponsor Premium Widzew Łódź Futsal
2	Prawo do wykorzystania tytułu sponsorskiego we własnych działaniach komunikacyjnych	
3	Prawo do wykorzystania nazwy drużyny oraz dedykowanego kompozytu graficznego w komunikacji Sponsora	
4	Prawo do wykorzystania wizerunku poszczególnych zawodników drużyny w działaniach marketingowych Sponsora	
EKSPOZYCJA		
5	Umieszczenie logotypu na stroju meczowym	koszulka (pow. logo do 100 cm2)
6	Ekspozycja logotypu na powierzchni reklamowej na boisku	naklejka na parkiecie o wym. 4m x 1m
7	Ekspozycja logotypu na bandach reklamowych na boisku	2 ekspozycje
8	Ekspozycja logotypu na banerach ściennych w obiekcie	4 ekspozycje
9	Ekspozycja logotypu na ścianie medialnej	8% miejsca klubowego
10	Ekspozycja marki podczas prezentacji multimedialnych	
11	Prawo do brandingu niestandardowego w obiekcie	
12	Prawo do brandingu wielkoformatowego przed obiektem	
KOMUNIKACJA		
13	Komunikacja współpracy	konferencja / informacja prasowa
14	Działania z zakresu public relations - promocja Sponsora w mediach	2 inf. / sezon
15	Promocja działań Sponsora w oficjalnych mediach społecznościowych Widzew Łódź Futsal	24 szt. - 2 inf. / msc
16	Komunikat Spikera / spot audio podczas meczów domowych	
HOSPITALITY		
17	zaproszenia VIP - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	6 szt. / mecz dostęp do strefy cateringu
18	bilety normalne - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	10 szt. / mecz
19	Oficjalne gadżety Klubu	4 pakiety
WYDARZENIE		
20	Możliwość udziału zawodników Klubu w eventach Sponsora	2 eventy
21	Możliwość organizacji aktywności promocyjnych oraz sprzedażowych	
22	Dodatkowe projekty: akcje specjalne oraz eventy okolicznościowe	do ustalenia

PARTNER PREMIUM

LP.	Świadczenie	Szczegóły
TYTULARNOŚĆ ORAZ WIZERUNEK		
1	Nadanie tytułu	Partner Premium Widzew Łódź Futsal
2	Prawo do wykorzystania tytułu partnerskiego we własnych działaniach komunikacyjnych	
3	Prawo do wykorzystania nazwy drużyny oraz dedykowanego kompozytu graficznego w komunikacji Partnera	
4	Prawo do wykorzystania wizerunku poszczególnych zawodników drużyny w działaniach marketingowych Partnera	
EKSPOZYCJA		
5	Umieszczenie logotypu na stroju meczowym	koszulka (pow. logo do 36 cm2)
6	Ekspozycja logotypu na powierzchni reklamowej na boisku	naklejka na parkiecie o wym. 4m x 1m
7	Ekspozycja logotypu na bandach reklamowych na boisku	2 ekspozycje
8	Ekspozycja logotypu na banerach ściennych w obiekcie	2 ekspozycje
9	Ekspozycja logotypu na ścianie medialnej	7% miejsca klubowego
10	Ekspozycja marki podczas prezentacji multimedialnych	
11	Prawo do brandingu niestandardowego w obiekcie	
12	Prawo do brandingu wielkoformatowego przed obiektem	
KOMUNIKACJA		
13	Komunikacja współpracy	konferencja / informacja prasowa
14	Działania z zakresu public relations - promocja Partnera w mediach	2 inf. / sezon
15	Promocja działań Partnera w oficjalnych mediach społecznościowych Widzew Łódź Futsal	12 szt. - 1 inf. / msc
16	Komunikat Spikera / spot audio podczas meczów domowych	
HOSPITALITY		
17	zaproszenia VIP - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	4 szt. / mecz dostęp do strefy cateringu
18	bilety normalne - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	8 szt. / mecz
19	Oficjalne gadżety Klubu	2 pakiety
WYDARZENIE		
20	Możliwość udziału zawodników Klubu w eventach Partnera	1 event
21	Możliwość organizacji aktywności promocyjnych oraz sprzedażowych	
22	Dodatkowe projekty: akcje specjalne oraz eventy okolicznościowe	do ustalenia

SPONSOR OFICJALNY

LP.	Świadczenie	Szczegóły
TYTULARNOŚĆ ORAZ WIZERUNEK		
1	Nadanie tytułu	Sponsor Oficjalny Widzew Łódź Futsal
2	Prawo do wykorzystania tytułu sponsorskiego we własnych działaniach komunikacyjnych	
3	Prawo do wykorzystania nazwy drużyny oraz dedykowanego kompozytu graficznego w komunikacji Sponsora	
4	Prawo do wykorzystania wizerunku poszczególnych zawodników drużyny w działaniach marketingowych Sponsora	
EKSPOZYCJA		
5	Umieszczenie logotypu na stroju meczowym	koszulka (pow. logo do 36 cm2) lub spodenki (pow. logo do 50 cm2)
6	Ekspozycja logotypu na bandach reklamowych na boisku	2 ekspozycje
7	Ekspozycja logotypu na banerach ściennych w obiekcie	2 ekspozycje
8	Ekspozycja logotypu na ścianie medialnej	5% miejsca klubowego
9	Ekspozycja marki podczas prezentacji multimedialnych	
10	Prawo do brandingu niestandardowego w obiekcie	do ustalenia
KOMUNIKACJA		
11	Komunikacja współpracy	informacja prasowa
12	Działania z zakresu public relations - promocja Sponsora w mediach	1 inf. / sezon
13	Promocja działań Sponsora w oficjalnych mediach społecznościowych Widzew Łódź Futsal	12 szt. - 1 inf. / msc
14	Komunikat Spikera / spot audio podczas meczów domowych	
HOSPITALITY		
15	zaproszenia VIP - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	4 szt. / mecz dostęp do strefy cateringu
16	bilety normalne - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	8 szt. / mecz
17	Oficjalne gadżety Klubu	2 pakiety
WYDARZENIE		
18	Możliwość udziału zawodników Klubu w eventach Sponsora	2 eventy
19	Możliwość organizacji aktywności promocyjnych oraz sprzedażowych	do ustalenia
20	Dodatkowe projekty: akcje specjalne oraz eventy okolicznościowe	do ustalenia

PARTNER OFICJALNY

LP.	Świadczenie	Szczegóły
TYTULARNOŚĆ ORAZ WIZERUNEK		
1	Nadanie tytułu	Partner Oficjalny Widzew Łódź Futsal
2	Prawo do wykorzystania tytułu partnerskiego we własnych działaniach komunikacyjnych	
3	Prawo do wykorzystania nazwy drużyny oraz dedykowanego kompozytu graficznego w komunikacji Partnera	
4	Prawo do wykorzystania wizerunku poszczególnych zawodników drużyny w działaniach marketingowych Partnera	
EKSPOZYCJA		
5	Umieszczenie logotypu na stroju meczowym	spodenki (pow. logo do 50 cm2)
6	Ekspozycja logotypu na bandach reklamowych na boisku	1 ekspozycja
7	Ekspozycja logotypu na banerach ściennych w obiekcie	1 ekspozycja
8	Ekspozycja marki podczas prezentacji multimedialnych	
9	Prawo do brandingu niestandardowego w obiekcie	do ustalenia
KOMUNIKACJA		
10	Komunikacja współpracy	informacja prasowa
11	Działania z zakresu public relations - promocja Partnera w mediach	1 inf. / sezon
12	Promocja działań Partnera w oficjalnych mediach społecznościowych Widzew Łódź Futsal	12 szt. - 1 inf. / msc
13	Komunikat Spikera / spot audio podczas meczów domowych	
HOSPITALITY		
14	zaproszenia VIP - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	2 szt. / mecz dostęp do strefy cateringu
15	bilety normalne - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	6 szt. / mecz
16	Oficjalne gadżety Klubu	1 pakiet
WYDARZENIE		
17	Możliwość udziału zawodników Klubu w eventach Partnera	1 event
18	Możliwość organizacji aktywności promocyjnych oraz sprzedażowych	do ustalenia
19	Dodatkowe projekty: akcje specjalne oraz eventy okolicznościowe	do ustalenia

SPONSOR WSPIERAJĄCY

LP.	Świadczenie	Szczegóły
TYTULARNOŚĆ ORAZ WIZERUNEK		
1	Nadanie tytułu	Sponsor Wspierający Widzew Łódź Futsal
2	Prawo do wykorzystania tytułu sponsorskiego we własnych działaniach komunikacyjnych	
3	Prawo do wykorzystania nazwy drużyny oraz dedykowanego kompozytu graficznego w komunikacji Sponsora	
EKSPOZYCJA		
4	Umieszczenie logotypu na stroju meczowym	spodenki (pow. logo do 36 cm2)
5	Ekspozycja logotypu na bandach reklamowych na boisku	1 ekspozycja
6	Ekspozycja logotypu na banerach ściennych w obiekcie	1 ekspozycja
7	Ekspozycja marki podczas prezentacji multimedialnych	
8	Prawo do brandingu niestandardowego w obiekcie	do ustalenia
KOMUNIKACJA		
9	Komunikacja współpracy	informacja prasowa
10	Działania z zakresu public relations - promocja Sponsora w mediach	1 inf. / sezon
11	Promocja działań Sponsora w oficjalnych mediach społecznościowych Widzew Łódź Futsal	6 inf. / sezon
12	Komunikat Spikera / spot audio podczas meczów domowych	
HOSPITALITY		
13	zaproszenia VIP - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	2 szt. / mecz dostęp do strefy cateringu
14	bilety normalne - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	4 szt. / mecz
15	Oficjalne gadżety Klubu	1 pakiet
WYDARZENIE		
16	Możliwość organizacji aktywności promocyjnych oraz sprzedażowych	do ustalenia
17	Dodatkowe projekty: akcje specjalne oraz eventy okolicznościowe	do ustalenia

OFICJALNY DOSTAWCA

LP.	Świadczenie	Szczegóły
TYTULARNOŚĆ ORAZ WIZERUNEK		
1	Nadanie tytułu	Oficjalny Dostawca Widzew Łódź Futsal
2	Prawo do wykorzystania tytułu partnerskiego we własnych działaniach komunikacyjnych	
3	Prawo do wykorzystania nazwy drużyny oraz dedykowanego kompozytu graficznego w komunikacji Partnera	
EKSPOZYCJA		
4	Ekspozycja logotypu na bandach reklamowych na boisku	1 ekspozycja
5	Ekspozycja logotypu na banerach ściennych w obiekcie	1 ekspozycja
6	Ekspozycja marki podczas prezentacji multimedialnych	
7	Prawo do brandingu niestandardowego w obiekcie	do ustalenia
KOMUNIKACJA		
8	Komunikacja współpracy	informacja prasowa
9	Działania z zakresu public relations - promocja Partnera w mediach	1 inf. / sezon
10	Promocja działań Partnera w oficjalnych mediach społecznościowych Widzew Łódź Futsal	6 inf. / sezon
11	Komunikat Spikera / spot audio podczas meczów domowych	
HOSPITALITY		
12	zaproszenia VIP - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	2 szt. / mecz dostęp do strefy cateringu
13	bilety normalne - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	4 szt. / mecz
14	Oficjalne gadżety Klubu	1 pakiet
WYDARZENIE		
15	Możliwość organizacji aktywności promocyjnych oraz sprzedażowych	do ustalenia
16	Dodatkowe projekty: akcje specjalne oraz eventy okolicznościowe	do ustalenia

PRZYJACIEL SEKCJI

LP.	Świadczenie	Szczegóły
TYTULARNOŚĆ ORAZ WIZERUNEK		
1	Nadanie tytułu	Przyjaciel Sekcji Widzew Łódź Futsal
2	Prawo do wykorzystania tytułu partnerskiego we własnych działaniach komunikacyjnych	
3	Prawo do wykorzystania nazwy drużyny oraz dedykowanego kompozytu graficznego w komunikacji Partnera	
EKSPOZYCJA		
4	Ekspozycja logotypu na banerach ściennych w obiekcie	1 ekspozycja
5	Ekspozycja marki podczas prezentacji multimedialnych	
6	Prawo do brandingu niestandardowego w obiekcie	do ustalenia
KOMUNIKACJA		
7	Komunikacja współpracy	komunikat klubowy
8	Promocja działań Partnera w oficjalnych mediach społecznościowych Widzew Łódź Futsal	4 inf. / sezon
9	Komunikat Spikera / spot audio podczas meczów domowych	
HOSPITALITY		
10	zaproszenia VIP - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	2 szt. / mecz dostęp do strefy cateringu
11	bilety normalne - mecze domowe Widzewa Łódź Futsal	4 szt. / mecz
12	Oficjalne gadżety Klubu	1 pakiet
WYDARZENIE		
13	Możliwość organizacji aktywności promocyjnych oraz sprzedażowych	do ustalenia

WSPÓŁPRACE DEDYKOWANE

SPONSOR ZAWODNIKA



SPONSOR MECZU



WSPÓŁPRACE DEDYKOWANE

SPONSOR WYJAZDU



SPONSOR TURNIEJU



KLUB 300

To inicjatywa dla mniejszych przedsiębiorstw, które chcą być częścią widzewskiej, futsalowej jedności.

W Naszym projekcie każda relacja jest ważna - dlatego stworzyliśmy projekt, który pozwoli na współpracę w mniejszym zakresie. Może być to początek naszej wspólnej drogi, możemy udowodnić, że jesteśmy warci danego nam zaufania, a może to być wystarczające wsparcie, dzięki któremu razem będziemy celebrować nadchodzące mecze, sezony i lata.

Zasady są proste - jest to wsparcie w kwocie 300 zł miesięcznie. My natomiast witamy Was w Klubie 300 w portalach społecznościowych oraz na dedykowanej stronie internetowej. Największą wartością tej współpracy jest jednak Nasza społeczność.

WIDZEW TO MY.



NETWORKING+

Przez ostatnie lata staramy się budować nie tylko sukces futsalowego Widzewa, ale Naszą społeczność, która dzisiaj, jest dla Nas równie ważną częścią tego projektu.

Networking+ to inicjatywa, która łączy Nas we wspólnym działaniu. Wchodząc w grono Naszych Partnerów możesz zaoferować korzystną ofertę swoich produktów lub usług, dedykowaną dla pozostałych, jak również skorzystać z oferty, która powstała właśnie w ramach tej inicjatywy. Wykorzystując doświadczenie Naszego zespołu będziemy proponować możliwości i szukać rozwiązań dla Twojej organizacji, jak również deklarujemy pomoc w mediacji między Partnerami, aby nie tylko Nasza, ale również Wasza nowa współpraca biznesowa była satysfakcjonująca dla obu stron.

WIDZEW TO WY.





Naszym celem jest stworzenie **silnej grupy partnerów biznesowych**, którzy w oparciu o sportowe emocje oraz aktywny udział w projekcie, **zrealizują swoje cele i osiągną satysfakcję**. Każdą ofertę dostosowujemy do możliwości oraz **oczekiwań Państwa firmy**. Efekt synergii pomiędzy stronami to dobra prognoza we współpracy i skuteczność projektu.

Każdy pakiet sponsorski składa się z **określonych świadczeń**, a także wspólnie **ustalonych dodatkowych propozycji**. Współpraca obejmuje **propozycję aktywacji programu sponsorskiego**, jego bieżące nadzorowanie oraz wspólnie ustalony proces oceny jego skuteczności - **weryfikacji zrealizowanych celów**.



WIDZEW TO LUDZIE.

Spotkajmy się i porozmawiajmy o **Naszym** projekcie!

Przemysław Olczak
Prezes
Widzew Łódź Futsal
Stowarzyszenie Malwee Łódź
+48 512 769 030
p.olczak@widualfutsal.com

Michał Chmielewski
Wiceprezes
Widzew Łódź Futsal
Stowarzyszenie Malwee Łódź
+48 509 096 811
m.chmielewski@widualfutsal.com



WIDZEW TO JEDNOŚĆ.



#WJEDNOŚCISIA

Niniejsza prezentacja ma charakter informacyjny - nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu Cywilnego. Pełni funkcję zaproszenia do rozpoczęcia negocjacji. Wszystkie zawarte w niej dane oraz informacje są poufne i zabrania się ich ujawniania oraz dystrybuowania do osób trzecich oraz stosowania do własnych celów.